

## **Regulamin konkursu „Graj z Kasą”**

(dalej: Regulamin)

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs pod nazwą „Graj z Kasą” (dalej: Konkurs) jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Konkurs organizowany jest przez Apella S.A. z siedzibą w Gdyni (81-472 Gdynia) przy ul. Legionów 126-128, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391928, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP) 5862272058, o wysokości kapitału zakładowego 23.986.600 złotych (wpłaconego w całości) (dalej: Organizator), na zlecenie Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni (81-455) przy ul. Bohaterów Starówki Warszawskiej 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080915, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 5861040096 (dalej: Fundator).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs organizowany jest na profilu Fundatora „Kasa Stefczyka” w serwisie społecznościowym Facebook, prowadzonym pod adresem facebook.com/kasastefczyka.pl (dalej: Profil Fundatora).
6. Konkurs trwa od 7 września 2020 roku do 30 września 2020 roku, z tym zastrzeżeniem, że jest podzielony na trzy etapy odpowiadające trzem kategoriom tematycznym, organizowane w następujących terminach:
  - 1) pierwszy etap – od 7 września 2020 r. do 16 września 2020 r.;
  - 2) drugi etap – od 14 września 2020 r. do 23 września 2020 r.;
  - 3) trzeci etap – od 21 września 2020 r. do 30 września 2020 r.
7. Zgłoszenia w Konkursie można składać w odrębnych dla każdego z trzech etapów terminach:
  - 1) pierwszy etap – od 7 września 2020 r. do 13 września 2020 r. do godz. 23:59;
  - 2) drugi etap – od 14 września 2020 r. do 20 września 2020 r. do godz. 23:59;
  - 3) trzeci etap – od 21 września 2020 r. do 27 września 2020 r. do godz. 23:59;(dalej: Czas Składania Zgłoszeń).
8. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 19 stycznia 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 165).
9. Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenia publiczne oraz jest wyłącznie odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.

## **§ 2 Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 3 niniejszego Regulaminu, może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, z zastrzeżeniem ust. 2, oraz pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie dokonania zgłoszenia posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym decyduje wiek Uczestnika w dniu opublikowania Pracy Konkursowej na Profilu Fundatora (dalej: Uczestnik).
2. Osoba niepełnoletnia, o której mowa w ust. 1 powyżej, może przystąpić do udziału w Konkursie po uzyskaniu zgody przedstawiciela ustawowego – rodzica lub opiekuna prawnego. Oświadczenie przedstawiciela ustawowego o wyrażeniu zgody jest załącznikiem do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem nie może być osoba zatrudniona lub której przedstawiciel ustawowy jest zatrudniony u Organizatora lub u Fundatora lub w Stefczyk Finanse Towarzystwo Zarządzające SKOK Sp. z o.o. S.K.A., lub w Towarzystwie Zarządzającym SKOK Sp. z o.o. S.K.A., lub w Towarzystwie Zarządzającym SKOK Sp. z o.o., lub w Premium Management Sp. z o.o. S.K.A., a także członkowie jej najbliższej rodziny, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo lub osobę pozostającą w stosunku przysposobienia.
4. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy posiadający swoje konto osobiste w serwisie społecznościowym Facebook, założone i prowadzone zgodnie z jego regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne, a liczba Uczestników biorąca udział w Konkursie jest nieograniczona.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, w odniesieniu do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie dokonywania manipulacji danymi, przekazywania nieprawdziwych informacji lub podejmowania innych nieetycznych działań, a także działań w jakikolwiek sposób naruszających dobre imię lub wizerunek Organizatora lub Fundatora. Nadto Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika w razie powzięcia wiedzy o niestosowaniu się przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie do przepisów o charakterze powszechnie obowiązującym lub do postanowień Regulaminu.
7. Uczestnik Konkursu do chwili jego rozstrzygnięcia – to jest do chwili zamieszczenia wyników Konkursu na Portalu Fundatora – może zrezygnować z udziału w Konkursie bez podania przyczyny, poprzez usunięcie Pracy Konkursowej z Profilu Fundatora.

## **§ 3 Zasady udziału w Konkursie**

1. Na początku każdego z trzech następujących po sobie tygodni, tj. w poniedziałek 7 września 2020 roku, 14 września 2020 roku oraz 21 września 2020 roku, Organizator Konkursu opublikuje na Profilu Fundatora zadanie konkursowe przewidziane dla danego etapu Konkursu:
  - 1) Jak realizujesz swoją sportową pasję?
  - 2) Jak kibicujesz sportowcom?
  - 3) Jak żyć zdrowo i aktywnie?

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w komentarzu do postu promującego Konkurs na Profilu Fundatora, zamieścić zdjęcie (dalej: Praca Konkursowa) będące kreatywną odpowiedzią na pytanie konkursowe (dalej: Zadanie Konkursowe).

2. Konkurs składa się z trzech etapów, odpowiadających trzem kategoriom tematycznym, które są organizowane w terminach wskazanych w § 1 ust. 6 Regulaminu. Po zakończeniu każdego z etapów Konkursu zostaje wybrany Zwycięzca.
3. Uczestnik powinien wykonać Zadanie Konkursowe w określonym dla danego etapu Konkursu Czasie Składania Zgłoszeń.
4. Uczestnik w ramach jednego etapu ma prawo zgłoszenia jednej Pracy Konkursowej. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej Pracy Konkursowej Organizator, dokonując oceny Prac Konkursowych, zastrzega sobie prawo do wzięcia pod uwagę tylko pierwszej zgłoszonej Pracy Konkursowej.
5. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe, które dotychczas nie brały udziału w żadnym innym konkursie organizowanym przez Organizatora lub Fundatora.
6. Przystąpienie do Konkursu poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej na Profilu Fundatora jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z postanowieniami Regulaminu i akceptacją jego treści. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Prac Konkursowych, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub dobre imię oraz renomę Organizatora lub Fundatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Prac Konkursowych słabej jakości, uszkodzonych lub niespełniających innych warunków określonych w Regulaminie.

#### **§ 4 Zasady rozstrzygnięcia Konkursu**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą dwie osoby, będące przedstawicielami Organizatora oraz Fundatora (dalej: Komisja Konkursowa).
2. Spośród zamieszczonych Prac Konkursowych Komisja Konkursowa po zakończeniu poszczególnych etapów Konkursu wyłoni Zwycięzców Nagrody Głównej, będących autorami najciekawszych i najbardziej kreatywnych, zdaniem Komisji Konkursowej, Prac Konkursowych – w sumie 9 (dziewięciu) Zwycięzców Nagrody Głównej, po 3 (trzech) w ramach każdego etapu. Decyzją Komisji Konkursowej zostanie wyłonionych również 12 (dwunastu) zdobywców Nagrody II Stopnia, po 4 (cztery) w ramach każdego etapu (dalej: Zwycięzcy).
3. Komisja Konkursowa przy wyborze nagrodzonych Prac Konkursowych będzie kierować się kreatywnością oraz ciekawym uchwyceniem tematyki konkursowej.
4. Organizator zamieści wyniki Konkursu na Portalu Fundatora w następujących terminach:

- 1) dla pierwszego etapu – w dniu 16 września 2020 roku;
  - 2) dla drugiego etapu – w dniu 23 września 2020 roku;
  - 3) dla trzeciego etapu – w dniu 30 września 2020 roku.
5. O przyznaniu Nagrody Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony nie później niż w ciągu doby od następującego po dniu zakończenia Czasu Składania Prac Konkursowych, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, w drodze wiadomości prywatnej.
  6. Zwycięzca zobowiązany jest odpowiedzieć na wiadomość prywatną za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook w ciągu 24 godzin od chwili wysłania Zwycięzcy wiadomości prywatnej przez Organizatora, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, celem ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do Nagrody. Zwycięzca zostanie również poproszony w wiadomości prywatnej o potwierdzenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
  7. W przypadku gdy Zwycięzcą Konkursu jest osoba niepełnoletnia, to zobowiązana jest ona w odpowiedzi na wiadomość prywatną Organizatora przesłać zdjęcie lub skan podpisanej przez jego przedstawiciela ustawowego zgody na udział w Konkursie, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
  8. Organizatorowi, na etapie rozstrzygnięcia Konkursu, przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Zwycięzcy, spośród Uczestników, którzy przesłali Prace Konkursowe, w przypadku gdy:
    - 1) Zwycięzca nie odpowie na wiadomość prywatną Organizatora wysłaną za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook w ciągu 24 godzin od chwili wysłania mu wiadomości prywatnej lub nie poda wszystkich wymaganych przez Organizatora informacji (w szczególności zaniecha przesłania zdjęcia/skanu zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie lub nie potwierdzi zgody na przetwarzanie danych osobowych) celem ustalenia wszystkich danych i realizacji prawa do Nagrody;
    - 2) Zwycięzca nie jest uprawniony do udziału w Konkursie;
    - 3) Organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie narusza warunki niniejszego Regulaminu.
  9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikowania, czy Zwycięzcy Konkursu spełniają warunki określone Regulaminem. W przypadku ustalenia, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba nieuprawniona w świetle niniejszego Regulaminu do udziału w Konkursie lub naruszy zasady niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo do podjęcia decyzji o natychmiastowym wykluczeniu z Konkursu takiego Uczestnika i zaniechania wydania mu nagrody, a w przypadku gdyby taki Uczestnik otrzymał już nagrodę, wówczas zobowiązuje się do jej zwrotu.
  10. Wręczenie Nagród przyznanych Zwycięzcom będzie odbywało się w terminach oraz Placówkach Fundatora ustalonych z Organizatorem lub podmiotem upoważnionym przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odbiór nagród musi nastąpić najpóźniej w terminie miesiąca od dnia poinformowania Zwycięzcy oraz Laureatów o przyznaniu nagrody oraz zostać potwierdzony protokołem odbioru.
  11. W przypadku gdy Zwycięzcą Konkursu jest osoba niepełnoletnia, to zobowiązana jest ona dostarczyć podpisaną przez przedstawiciela ustawowego zgodę, o której mowa w § 2 ust.2 Regulaminu w terminie odbioru Nagrody.
  12. W przypadku niestawienia się Zwycięzcy na rozdaniu Nagród w wyznaczonym terminie i miejscu Nagroda zostanie przekazana w depozyt Placówki Fundatora. Nieodebranie Nagrody w ustalonym

terminie i miejscu uważa się za rezygnację z tej Nagrody, która pozostaje wówczas własnością Fundatora.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość zorganizowania w Placówkach Fundatora wystawy zwycięskich Prac Konkursowych (wszystkich lub wybranych).
14. Zwycięzca może zostać poproszony o wzięcie udziału w działaniach informacyjnych podsumowujących Konkurs bez dodatkowej zapłaty lub konieczności uzyskania odrębnej zgody.

## **§ 5 Nagrody**

1. Zwycięzcom zostaną przyznane Nagrody:
  - 1) Nagroda Główna w postaci nagrody rzeczowej, tj. zestawu składającego się z piłki do koszykówki z autografem Marcina Gortata o wartości 99,99 zł brutto (dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) oraz deskorolki o wartości do 461,14 zł brutto (słownie: czterysta sześćdziesiąt jeden złotych czternaście groszy). Łącznie w Konkursie zostanie przyznanych 9 (słownie: dziewięć) Nagród Głównych, po trzy Nagrody Główne w każdym z trzech etapów Konkursu;
  - 2) Nagroda II Stopnia w postaci nagrody rzeczowej – piłki do koszyków z autografem Marcina Gortata o wartości do 99,99 zł brutto (dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy). Łącznie w Konkursie zostanie przyznanych 12 (dwanaście) Nagród II Stopnia, po 4 (słownie: cztery) Nagrody II Stopnia w każdym z trzech etapów Konkursu (łącznie dalej: Nagrody).
2. Zwycięzca nie może przenieść prawa do odebrania Nagrody na osobę trzecią. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Jeżeli w związku z odbiorem Nagród przez Zwycięzcę powstanie obowiązek podatkowy w podatku dochodowym od osób fizycznych, Fundator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto nagród, o których mowa w ust. 1, stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przy czym dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie Zwycięzcy wydana, lecz pobrana i przekazana przez Fundatora do właściwego urzędu skarbowego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody, jeśli w ocenie Komisji Konkursowej zgłoszone Prace Konkursowe nie spełnią kryteriów oceny Prac Konkursowych w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.

## **§ 6 Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku, w przypadku gdy Praca Konkursowa go obejmuje. Jednocześnie oświadcza, że przesłane Organizatorowi Prace Konkursowe są wynikiem wyłącznie jego oryginalnej twórczości oraz że posiada pełnię praw, w szczególności praw autorskich do Pracy Konkursowej. Ponadto Uczestnik Konkursu zobowiązuje się i oświadcza, że Praca Konkursowa nie jest obciążona prawami osób lub podmiotów trzecich, jak również nie narusza praw osób lub podmiotów trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych oraz dóbr osobistych osób lub podmiotów trzecich czy praw do wizerunku.

2. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich, jak i wobec Organizatora oraz Fundatora w przypadku naruszenia praw, o których mowa w ust. 1. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wobec Organizatora lub Fundatora z tytułu naruszenia praw w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie koszty, w tym koszty odszkodowania, oraz zwolnić Organizatora lub Fundatora z odpowiedzialności z tego tytułu.
3. Zwycięzca Konkursu z chwilą przyznania nagrody i w zamian za jej otrzymanie udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieograniczonego terytorialnie i czasowo korzystania z Pracy Konkursowej na poniższych polach eksploatacji:
  - a) wytwarzanie i zwielokrotnianie każdą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - b) dokonywanie obrotu oryginałem oraz egzemplarzami, na których je ustalono, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, darowiznę itd.;
  - c) rozpowszechnianie poprzez publiczne wyświetlanie, wykonanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - d) łączenie z innymi utworami (tj. utworami w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) lub dziełami niebędącymi utworami w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych; modyfikacja;
  - e) opracowywanie oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowania;
  - f) publikowanie we wszelkich tytułach prasowych oraz materiałach niebędących tytułami prasowymi wydawanych zarówno w formie elektronicznej, jak i papierowej.
4. Organizator jest uprawniony do udzielenia sublicencji na rzecz Fundatora w zakresie udzielonej licencji.
5. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu prawa do integralności i prawa do nadzoru autorskiego oraz do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworów. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się, że wobec Organizatora, jak również wobec podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji, o której mowa w ust. 4, nie będą wykonywane autorskie prawa osobiste do utworu.
6. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej publiczności oraz o kolejności rozpowszechniania, na poszczególnych polach eksploatacji.
7. Zwycięzca Konkursu z chwilą odbioru Nagrody zobowiązuje się złożyć pisemne oświadczenie o wyrażeniu nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo zgody na:
  - 1) wykorzystanie swojego wizerunku ujętego w zwycięskiej Pracy Konkursowej poprzez jej publikację,
  - 2) utrwalenie swojego wizerunku podczas uroczystości wręczenia Nagród i jego wykorzystanie między innymi poprzez publikację zdjęć,w celu promocji i informacji o Konkursie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Fundatora, na stronie internetowej [www.kasastefczyka.pl](http://www.kasastefczyka.pl), na Profilu Fundatora w serwisie społecznościowym Facebook prowadzonym pod adresem [facebook.com/kasastefczyka.pl](https://www.facebook.com/kasastefczyka.pl), a także w tytule prasowym „Czas Stefczyka” w relacjach z Konkursu.

## **§ 7 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na publikację jego imienia i nazwiska, nazwy konta osobistego założonego w serwisie społecznościowym Facebook oraz wizerunku umieszczonego w Pracy Konkursowej na Profilu Fundatora prowadzonym w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator (Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni przy ul. Bohaterów Starówki Warszawskiej 6).
3. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora: iod@kasastefczyka.pl, tel. 801 600 100, adres korespondencyjny Fundatora.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostarczenia nagród, jak również w celach rozliczeniowych oraz opublikowania danych osobowych Zwycięzców Konkursu na stronie Portalu Fundatora; w celu wypełnienia obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu – na podstawie art. 6 ust.1 lit. c) RODO oraz w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed potencjalnymi roszczeniami, które to działania wykonywane są w prawnie uzasadnionym interesie SKOK Fundatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. W przypadku gdy uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia, która ukończyła 16 lat, dane osobowe przedstawiciela ustawowego wyrażającego zgodę na udział osoby niepełnoletniej w Konkursie przetwarzane będą w celu zapewnienia możliwości potwierdzenia wyrażenia tej zgody.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane na potrzeby Konkursu przechowywane będą przez okres trwania Konkursu, a następnie do zakończenia ewentualnego okresu postępowania reklamacyjnego w Konkursie, ponadto przez okres niezbędny dla wypełnienia obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu, a także do czasu upływu terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń oraz przez okres obowiązkowego przechowywania danych wskazany w przepisach ustawy o rachunkowości. Okresy te nie sumują się.
7. Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika Konkursu, prawo do cofnięcia zgody wyrażonej na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, oraz prawo do przenoszenia danych.
8. Uczestnikowi Konkursu, który zgłosił Pracę Konkursową poprzez publikację, przysługuje prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie, przy czym cofnięcie zgody przed rozstrzygnięciem Konkursu lub wydaniem nagród skutkować będzie wycofaniem udziału w Konkursie. Aby cofnąć zgodę, wystarczy usunąć zgłoszoną poprzez opublikowanie Pracę Konkursową.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa z zakresu ochrony

danych osobowych. Zgłoszenie może zostać dokonane bezpośrednio do inspektora ochrony danych osobowych zgodnie z ust. 2.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
11. Odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu Odbiorcami będą podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, powiązane osobowo, kapitałowo lub systemowo z Fundatorem lub współpracujące z Fundatorem na podstawie zawartych umów przy wykonywaniu czynności związanych z jego działalnością statutową, tj. podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, agenci Fundatora oraz podmioty świadczące następujące usługi: informatyczne, marketingowe, sprzedażowe, księgowo, logistyczne i inne usługi pomocnicze.

### **§ 8 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje powinny być zgłoszone w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora Zwycięzców Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „Reklamacja – Konkurs pn. „Graj z Kasą i Gortatem” i zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis Uczestnika.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, włączając w to wysłanie do Uczestnika listem poleconym zawiadomienia o wyniku reklamacji.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Opublikowanie Pracy Konkursowej na Profilu Fundatora jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu i akceptacją postanowień Regulaminu.
3. Regulamin dostępny jest do wglądu w okresie trwania Konkursu na stronie [www.kasastefczyka.pl/konkursy](http://www.kasastefczyka.pl/konkursy), Profilu Fundatora prowadzonym w serwisie Facebook oraz w siedzibie Organizatora.