

Regulamin konkursu „Złap billboard” [dalej: Regulamin]

§ 1.

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „Złap billboard” prowadzonym na profilu Kasa Stefczyka prowadzonym w serwisie Facebook [dalej: Konkurs].
2. Organizatorem Konkursu jest Apella S.A. z siedzibą w Gdyni, ul. Legionów 126-128, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391928, NIP 5862272058, o kapitale zakładowym 23.986.600 zł wpłaconym w całości [dalej: Organizator] działająca na zlecenie Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni.
3. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni przy ul. Bohaterów Starówki Warszawskiej 6, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000008091, NIP 5861040096 [dalej: Fundator].
4. Konkurs jest zorganizowany i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 08.08.2019 r. do dnia 09.09.2019 r. Zgłoszenia Propozycji przyjmowane są od dnia 09.08.2019 r. do dnia 05.09.2019 r. włącznie.
5. Osobą biorącą udział w Konkursie [dalej: Uczestnik] może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca obywatelstwo polskie, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba, która jest:
 - a) pracownikiem Organizatora lub podmiotów powiązanych z nim kapitałowo lub osobowo, lub
 - b) inną osobą, która brała udział w organizowaniu Konkursu.
7. Każdy Uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności z tytułu prowadzenia Konkursu przez organizatora.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani w inny sposób związany z serwisem lub działalnością serwisu Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

§ 2.

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien w komentarzu do postu promującego Konkurs na profilu Kasa Stefczyka zamieścić zdjęcie z kreatywnym przedstawieniem billboardu reklamowego Fundatora [dalej: Propozycja].
2. Uczestnik ma prawo zgłoszenia dowolnej liczby Propozycji w ramach Konkursu.
3. Propozycje zawierające zdjęcie słabej jakości, uszkodzone lub nie spełniające innych warunków określonych w Regulaminie zostanie odrzucone bez konieczności wzywania Uczestnika do jego uzupełnienia lub poprawienia.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Za prawidłowy przebieg Konkursu odpowiedzialna jest komisja, w skład której wchodzi: przedstawiciel Fundatora oraz przedstawiciel Organizatora [dalej: Komisja Konkursowa].

§ 3.

1. W dniach 06-09.09.2019 r. spośród zamieszczonych Propozycji Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzcę Konkursu, będącego autorem najciekawszej i najbardziej kreatywnej, zdaniem Komisji Konkursowej, Propozycji [dalej: Zwycięzca].
2. Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu będzie odbywało się za pośrednictwem profilu Kasa Stefczyka prowadzonego w serwisie Facebook i nastąpi w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej.
3. O przyznaniu nagrody Zwycięzcy Konkursu zostanie ponadto niezwłocznie poinformowany poprzez zamieszczenie informacji o tym fakcie w komentarzu do zwycięskiej Propozycji. Zwycięzca zostanie poinformowany w szczególności o konieczności przesłania za pośrednictwem aplikacji Messenger prywatnej

wiadomości do profilu Kasa Stefczyka zawierającej w szczególności imię, nazwisko i adres Zwycięzcy oraz dane niezbędne dla wypełnienia obowiązków podatkowych i prawnych. Brak przekazania ww. danych przez Zwycięzcę uprawnionego do odbioru nagrody w okresie 5 dni od dnia zamieszczenia informacji o której mowa w zdaniu pierwszym, może być uważane przez Organizatora za rezygnację tego Zwycięzcy z nagrody. Nieodebrana nagroda pozostaje własnością Fundatora.

4. W przypadku ustalenia, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba wskazana w § 1 ust. 6, Organizator ma prawo do podjęcia decyzji o natychmiastowym wykluczeniu z Konkursu takiego Uczestnika i niewydania mu nagrody, a w przypadku gdyby taki Uczestnik otrzymał już nagrodę, wówczas taki Uczestnik zobowiązuje się do jej niezwłocznego zwrotu.

§ 4.

1. Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana nagroda w postaci kuponu Sodexo o wartości 100 zł brutto. oraz nagroda pieniężna w wysokości 11 zł. Nagroda pieniężna nie zostanie Zwycięzcy wydana lecz pobrana i przekazana przez Fundatora do właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego. Zasady realizacji bonu określa regulamin dostępny pod adresem www.dlaciebie.sodexo.pl/regulamin.
2. Zwycięzca po odebraniu nagrody zobowiązuje się podpisać protokół odbioru nagrody.
3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do odebrania nagród na osobę trzecią. Nagroda przyznane w Konkursie nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny.

§ 5.

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestników zgody na publikację jego imienia i nazwiska oraz Propozycji na profilu Kasa Stefczyka prowadzonym na portalu Facebook.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza że przesłane Organizatorowi Propozycje będą wynikiem wyłącznie jego oryginalnej twórczości oraz że posiadał będzie pełnię praw, w szczególności praw autorskich do Propozycji. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza i zobowiązuje się do tego, że Propozycje nie będą obciążone prawami osób lub podmiotów trzecich, jak również nie będą naruszały praw osób lub podmiotów trzecich w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych oraz dóbr osobistych osób lub podmiotów trzecich.
3. Zwycięzca Konkursu z chwilą i w ramach przyznania nagrody udziela Organizatorowi wyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z Propozycji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie i zwielokrotnianie każdą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - b) dokonywanie obrotu oryginałem oraz egzemplarzami, na których je ustalono, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, darowiznę, itd.,
 - c) rozpowszechnianie poprzez publiczne wyświetlanie, wykonanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - d) łączenie z innymi utworami (tj. utworami w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) lub dziełami nie będącymi utworami w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych; modyfikacja
 - e) opracowywanie oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowania
 - f) publikowanie we wszelkich tytułach prasowych oraz materiałach nie będących tytułami prasowymi wydawanych zarówno w formie elektronicznej jak i papierowej.
4. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że w stosunku do Organizatora ani jakiegokolwiek podmiotu, któremu Organizator udzieli sublicencji do Propozycji, nie będzie wykonywać prawa do integralności i prawa do nadzoru autorskiego oraz na nieoznaczenie jego artystycznego wykonania podczas wykorzystania utworów jak również do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworów. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że wobec Organizatora jak również wobec podmiotów, którym Organizator udzielił zgody, o której mowa w ust. 3 nie będą wykonywane autorskie prawa osobiste do Propozycji.
5. Organizator uprawniony jest do udzielania sublicencji do Propozycji podmiotom trzecim, według swojego uznania.

§ 6.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator (Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytową im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni przy ul. Bohaterów Starówki Warszawskiej 6).
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora: iod@kasastefczyka.pl. tel. 801 600 100, adres korespondencyjny Fundatora.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostarczenia nagród, jak również w celach rozliczeniowych oraz opublikowania danych osobowych Zwycięzcy Konkursu na portalach społecznościowych Fundatora; na podstawie art. 6 ust.1 lit. c) RODO - w celu wypełnienia obowiązków prawnych - oraz na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO - w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed potencjalnymi roszczeniami, które to działania wykonywane są w prawnie uzasadnionym interesie Fundatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane na potrzeby Konkursu przechowywane będą przez okres trwania Konkursu, a następnie do zakończenia okresu ewentualnego postępowania reklamacyjnego w Konkursie, przez okres niezbędny dla wypełnienia obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu, a także do czasu upływu terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń oraz przez okres obowiązkowego przechowywania danych wskazany w przepisach ustawy o rachunkowości. Okresy te nie sumują się.
5. Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody wyrażonej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo do przenoszenia danych. Zgłoszenie może zostać dokonane bezpośrednio do inspektora ochrony danych osobowych zgodnie z ust. 2.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa z zakresu ochrony danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
8. Odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu będą podmioty powiązane osobowo, kapitałowo lub systemowo* z Fundatorem lub współpracujące z Fundatorem na podstawie zawartych umów przy wykonywaniu czynności związanych z jej działalnością statutową, tj. podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, agencji Fundatora oraz podmioty świadczące następujące usługi: marketingowe, sprzedażowe i inne usługi pomocnicze.

§ 7.

1. Reklamacje powinny zostać zgłoszone w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora Zwycięzców Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: Reklamacja – Konkurs „Złap billboard” i zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis Uczestnika.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, włączając w to wysłanie do Uczestnika listem poleconym zawiadomienia o wyniku reklamacji.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 8.

1. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Regulamin dostępny jest do wglądu w okresie trwania Konkursu na stronie internetowej kasastefczyka.pl/konkursy, na profilu Kasa Stefczyka prowadzonym w serwisie Facebook oraz w siedzibie Organizatora.

* Aktualny wykaz podmiotów powiązanych kapitałowo, systemowo lub osobowo z Fundatorem dostępny jest w placówkach Fundatora oraz na stronie kasastefczyka.pl/pliki-do-pobrania.