

Regulamin konkursu „Mem z za kulis kampanii” (dalej: Regulamin)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, a także zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Mem z za kulis kampanii” (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Apellę S.A. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Legionów 126-128, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391928, NIP: 5862272058, wysokość kapitału zakładowego: 23.986.600 złotych, wpłaconego w całości (dalej: „Organizator”) na zlecenie Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo- Kredytowej im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni.
3. Fundatorem nagród w Konkursie i zleceniodawcą Konkursu jest Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo- Kredytowa im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni przy ul. Bohaterów Starówki Warszawskiej 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000008091, NIP 5861040096 (dalej: „Fundator” lub „Kasa Stefczyka”).
4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 8 sierpnia 2022 roku do 7 września 2022 roku (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) i odbywa się w czterech cotygodniowych cyklach.
5. Konkurs organizowany jest na profilu „Kasa Stefczyka” w serwisie społecznościowym Facebook, prowadzonym pod adresem facebook.com/kasastefczyka.pl (dalej „Profil Kasy Stefczyka”).
6. Terminy na wykonanie Zadania Konkursowego i przyjmowanie zgłoszeń poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej na Profilu Kasy Stefczyka są określone poniższym harmonogramem:
 - 1) pierwszy tydzień - od 8 sierpnia 2022 r. do 14 sierpnia 2022 r.;
 - 2) drugi tydzień- od 15 sierpnia 2022 r. do 21 sierpnia 2022 r.;
 - 3) trzeci tydzień – od 22 sierpnia 2022 r. do 28 sierpnia 2022 r.;
 - 4) czwarty tydzień – od 29 sierpnia 2022 r. do 4 września 2022 r.(dalej: „Czas Składania Zgłoszeń”).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
8. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888)

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 3 Regulaminu, może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat oraz pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w momencie dokonania zgłoszenia do udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie Pracy Konkursowej na Profilu Kasy Stefczyka, posiada adres zamieszkania i adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnik”).

2. Osoba niepełnoletnia, która ukończyła 16 lat, może przystąpić do udziału w Konkursie, po uzyskaniu zgody przedstawiciela ustawowego - rodzica lub opiekuna prawnego. Oświadczenie przedstawiciela ustawowego o wyrażeniu zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba, która:
 - 1) jest zatrudniona u Organizatora lub w Kasie Stefczyka lub w Towarzystwie Zarządzającym SKOK Sp. z o.o., lub Premium Management Sp. z o.o. S.K.A., a także członkowie jej najbliższej rodziny, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo lub osobę pozostającą w stosunku przysposobienia;
 - 2) brała udział w organizowaniu Konkursu.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej na Profilu Kasy Stefczyka jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, akceptacją jego treści oraz zapoznaniem się z treścią obowiązku informacyjnego zgodnie z art. 13 RODO, umieszczonego w § 6 Regulaminu. Dokonując publikacji Pracy Konkursowej Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.
5. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy posiadający swoje konto osobiste w serwisie społecznościowym Facebook, założone i prowadzone zgodnie z jego regulaminem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, w odniesieniu do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie dokonywania manipulacji danymi, przekazywania nieprawdziwych informacji lub podejmowania innych nieetycznych działań, a także działań w jakikolwiek sposób naruszających dobre imię lub wizerunek Organizatora lub Fundatora lub Pawła Tarnowskiego. Nadto Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika w razie powzięcia wiedzy o niestosowaniu się przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie do przepisów o charakterze powszechnie obowiązującym lub do postanowień Regulaminu.
7. Uczestnik Konkursu do chwili jego rozstrzygnięcia, to jest do chwili zamieszczenia wyników Konkursu na Profilu Kasy Stefczyka, może zrezygnować z udziału w Konkursie, bez podania przyczyny, poprzez usunięcie Pracy Konkursowej z Profilu Kasy Stefczyka.

§ 3 Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs podzielony jest na cztery cotygodniowe cykle, których terminy rozpoczęcia i zakończenia odpowiadają terminom wskazanym w § 1 ust. 6 Regulaminu - Czasowi Składania Zgłoszeń.
2. W każdy poniedziałek, tj. 8 sierpnia 2022 roku, 15 sierpnia 2022 roku, 22 sierpnia 2022 roku oraz 29 sierpnia 2022 roku, Organizator Konkursu opublikuje na Profilu Kasy Stefczyka post konkursowy przedstawiający zdjęcie z wizerunkiem Pawła Tarnowskiego – polskiego żeglarza, windsurfera, Mistrza Europy z 2015 roku w żeglarstwie w klasie RS:X, ukazujące kulisy kampanii z jego udziałem. Zadaniem konkursowym jest wykonanie przez Uczestnika autorskiego, internetowego mema graficznego (dalej: Praca Konkursowa) składającego się z opublikowanego zdjęcia wraz z nałożonym na niego komentarzem tekstowym lub elementem graficznym (dalej: Zadanie Konkursowe). Praca Konkursowa może poruszać dowolną tematykę, powinna jednak mieć wydźwięk humorystyczny.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Prac Konkursowych, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub dobre imię oraz renomę Organizatora Fundatora lub Pawła Tarnowskiego, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, a także niespełniających innych warunków określonych w Regulaminie.
4. Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia do udziału w Konkursie poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej na Profilu Kasy Stefczyka w terminach Czasu Składania Zgłoszeń, określonych odrębnie dla każdego z czterech cykli Konkursu.

§ 4 Zasady rozstrzygnięcia Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą dwie osoby, będące przedstawicielami Organizatora oraz Fundatora (dalej: „Komisja Konkursowa”).
2. Spośród zamieszczonych Prac Konkursowych Komisja Konkursowa, po zakończeniu każdego cyklu Konkursu, dokona wyboru trzech Uczestników, będących autorami najciekawszych, najbardziej kreatywnych oraz humorystycznych zdaniem Komisji Konkursowej, Prac Konkursowych (dalej: „Zwycięzcy”). W sumie, decyzją Komisji Konkursowej zostanie wyłonionych dwunastu Zwycięzców.
3. Organizator zamieści wyniki Konkursu na Profilu Kasy Stefczyka w następujących terminach:
 - 1) dla pierwszego cyklu - w dniu 17 sierpnia 2022 roku;
 - 2) dla drugiego cyklu – w dniu 24 sierpnia 2022 roku;
 - 3) dla trzeciego cyklu – w dniu 31 sierpnia 2022 roku;
 - 4) dla czwartego cyklu – w dniu 7 września 2022 roku.
4. O przyznaniu nagrody Zwycięzcy Konkursu zostanie powiadomiony nie później niż w ciągu doby od dnia zakończenia Czasu Składania Zgłoszeń właściwego dla danego cyklu, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, w drodze wiadomości prywatnej. Zwycięzca zobowiązany jest odpowiedzieć na wiadomość prywatną za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook w ciągu 24 godzin od chwili wysłania Zwycięzcy wiadomości prywatnej przez Organizatora, pod rygorem utraty prawa do nagrody, celem ustalenia danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do nagrody. Zwycięzca zostanie również poproszony w wiadomości prywatnej o potwierdzenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. W przypadku, gdy Zwycięzcą będzie osoba niepełnoletnia, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, to będzie ona zobowiązana w odpowiedzi na wiadomość prywatną Organizatora przesłać zdjęcie lub skan podpisanej przez jego przedstawiciela ustawowego zgody na udział w Konkursie, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru alternatywnego Zwycięzcy, w przypadku, gdy:
 - 1) Zwycięzca nie odpowie na wiadomość prywatną Organizatora wysłaną za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook w ciągu 24 godzin od chwili wysłania mu wiadomości

prywatnej lub nie poda wszystkich wymaganych przez Organizatora informacji (w szczególności zaniecha przesłania zdjęcia/skanu zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie i nie potwierdzi zgody na przetwarzanie danych osobowych) celem ustalenia danych i ich weryfikacji oraz realizacji prawa do nagrody;

- 2) Zwycięzca dokona rezygnacji z udziału w Konkursie;
 - 3) Zwycięzca nie jest uprawniony do udziału w Konkursie;
 - 4) Organizator uzyska wiarygodną informację, że Uczestnik narusza warunki Regulaminu.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikowania, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone Regulaminem. W przypadku ustalenia, że Uczestnik Konkursu jest osobą nieuprawnioną w świetle niniejszego Regulaminu do udziału w Konkursie lub naruszy zasady niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo do podjęcia decyzji o natychmiastowym wykluczeniu z Konkursu takiego Uczestnika i zaniechania wydania mu nagrody, a w przypadku gdyby taki Uczestnik otrzymał już Nagrodę, wówczas zobowiązuje się do jej zwrotu.
 8. Wręczenie nagród przyznanych Zwycięzcom będzie odbywało się w terminach oraz Placówkach Fundatora ustalonych z Organizatorem, lub podmiotem upoważnionym przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odbiór nagród musi nastąpić najpóźniej w terminie miesiąca od dnia poinformowania Zwycięzcy o przyznaniu nagrody oraz zostać potwierdzony protokołem odbioru.
 9. W przypadku niestawienia się Zwycięzcy na rozdaniu nagród w wyznaczonym terminie i miejscu, nagroda zostanie przekazana w depozyt Placówki Fundatora. Nieodebranie nagrody w ustalonym terminie i miejscu uważa się za rezygnację z tej nagrody, która pozostaje wówczas własnością Fundatora.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci kuponu na zakupy SODEXO o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości 6 zł (słownie: sześć złotych). Nagroda pieniężna nie zostanie Zwycięzcy wydana lecz pobrana i przekazana przez Fundatora do właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego. Zasady realizacji kuponu określa regulamin dostępny pod adresem <https://sklep.sodexo.pl/regulacje>.
2. W każdym cyklu Konkursu zostaną przyznane 3 (słownie: trzy) nagrody główne, a łącznie w Konkursie zostanie przyznanych 12 (słownie: dwanaście) nagród głównych.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród, o których mowa § 5 ust. 1 Regulaminu, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród Zwycięzcom obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu przyznania nagród w Konkursie w kwocie określonej w ust. 1.
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do odebrania nagrody głównej na osobę trzecią. Nagroda główna przyznane w Konkursie nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny.
5. Każdy Zwycięzca może zostać jednokrotnie nagrodzony w ramach Konkursu.
6. Organizator zastrzega prawo do nieprzyznania nagrody głównej, jeśli w ocenie Komisji Konkursowej rozwiązania Zadania Konkursowego nie spełnią kryteriów oceny Zadania Konkursowego w stopniu

pozwalającym na jej przyznanie z uwagi na oznaczone w Regulaminie kryteria. Nagroda główna pozostaje wówczas własnością Fundatora.

7. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagrody głównej przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych może odbiegać od jej rzeczywistego wyglądu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu jest Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytową im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni przy ul. Bohaterów Starówki Warszawskiej 6 (Kasą/Kasa Stefczyka).
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Kasy: iod@kasastefczyka.pl, tel. 801 600 100, adres korespondencyjny Kasy: Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka, ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu przetwarzane będą na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostarczenia nagród, jak również w celach rozliczeniowych oraz opublikowania danych osobowych zwycięzców Konkursu na Profilu Kasy Stefczyka, na stronie internetowej www.kasastefczyka.pl, na łamach „Czasu Stefczyka” oraz na innych portalach społecznościowych Kasy; w celu wypełnienia obowiązków prawnych – na podstawie art. 6 ust.1 lit. c) RODO, a także w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Kasy oraz podmiotów powiązanych osobowo, kapitałowo lub systemowo z Kasą* oraz w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed potencjalnymi roszczeniami, które to działania wykonywane są w prawie uzasadnionym interesie Kasy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu i przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu przetwarzane na potrzeby Konkursu przechowywane będą do zakończenia okresu postępowania reklamacyjnego w Konkursie, przez okres niezbędny dla wypełnienia obowiązków prawnych, a także do czasu upływu terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Okresy te nie sumują się.
5. Uczestnik Konkursu oraz Przedstawiciel ustawy Uczestnika Konkursu posiada prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją), prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo do przenoszenia danych. Zgłoszenie może zostać dokonane bezpośrednio do inspektora ochrony danych zgodnie z ust. 2 niniejszego paragrafu.
6. Uczestnik Konkursu oraz Przedstawiciel ustawy Uczestnika Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa z zakresu ochrony danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
8. Odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu oraz Przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu będą podmioty powiązane osobowo, kapitałowo lub systemowo* z Kasą lub współpracujące

z Kasą na podstawie zawartych umów przy wykonywaniu czynności związanych z jej działalnością statutową, tj. podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, agenci Kasy oraz podmioty świadczące następujące usługi: marketingowe, sprzedażowe i inne usługi pomocnicze.

§ 7. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej i że posiada do niej pełnię praw, w szczególności praw autorskich. Ponadto, Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa nie jest obciążona prawami osób lub podmiotów trzecich, jak również nie narusza jakichkolwiek praw osób lub podmiotów trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych oraz dóbr osobistych osób lub podmiotów trzecich.
2. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich, jak i wobec Organizatora i Kasy Stefczyka w przypadku naruszenia praw, o których mowa w ust.1. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wobec Organizatora lub Kasy Stefczyka z tytułu naruszenia praw w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie koszty, w tym koszty odszkodowania oraz zwolnić odpowiednio Organizatora lub Kasę Stefczyka z odpowiedzialności z tego tytułu.
3. Zwycięzca Konkursu z chwilą przyznania nagrody głównej i w zamian za jej otrzymanie udziela Kasie Stefczyka niewyłącznej licencji do nieograniczonego terytorialnie i czasowo korzystania z Pracy Konkursowej na poniższych polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie i zwielokrotnianie każdą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
 - b) dokonywanie obrotu oryginałem oraz egzemplarzami, na których je ustalono, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, darowiznę, itd.;
 - c) rozpowszechnianie poprzez publiczne wyświetlanie, wykonanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - d) publikowanie we wszelkich tytułach prasowych oraz materiałach nie będących tytułami prasowymi wydawanych zarówno w formie elektronicznej jak i papierowej;
 - e) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
4. Kasa Stefczyka jest uprawniona do udzielenia sublicencji w zakresie udzielonej licencji.
5. Zwycięzca Konkursu upoważnia Kasę Stefczyka do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Pracy Konkursowej, korzystania i rozporządzania nimi (wykonywania zależnych praw autorskich) na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej oraz do powierzania takich czynności osobom trzecim, w tym również do wykorzystywania Pracy Konkursowej w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami.
6. Zwycięzca Konkursu upoważnia Kasę Stefczyka do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w szczególności zobowiązuje się, że nie będzie korzystał z uprawnienia do oznaczania Pracy Konkursowej lub opracowania Pracy Konkursowej swoim

nazwiskiem lub pseudonimem i godzi się na udostępnianie Pracy Konkursowej lub opracowania Pracy Konkursowej anonimowo. Zwycięzca Konkursu upoważnia Kasę Stefczyka do decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej oraz o kolejności rozpowszechniania, na poszczególnych polach eksploatacji.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane osobiście w siedzibie Organizatora lub listownie na adres: Apella S.A., ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia lub drogą mailową na adres poczty elektronicznej: internet@apella.com.pl, w Czasie Trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, opis reklamacji oraz podpis Uczestnika składającego reklamację.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje pisemnie, na adres do korespondencji wskazany w treści reklamacji.
4. W przypadku reklamacji kierowanych do Fundatora stosuje się Ustawę z 5 sierpnia 2012 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym oraz regulacje Fundatora właściwe w przedmiotowym zakresie.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 sierpnia 2022 roku.
3. Regulamin dostępny jest w Placówkach Kasy, na stronie internetowej <https://www.kasastefczyka.pl/pliki-do-pobrania> oraz w siedzibie Organizatora.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – wzór zgody przedstawiciela ustawowego;

* Aktualny wykaz podmiotów powiązanych kapitałowo, systemowo lub osobowo z Kasą dostępny jest w Placówkach Kasy, na stronie www.kasastefczyka.pl oraz w usłudze bankowości elektronicznej.