

# Regulamin konkursu „Idealne urodziny”

(dalej: Regulamin)

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, a także zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Idealne urodziny”(dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni przy ul. Bohaterów Starówki Warszawskiej 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080915, NIP 5861040096 (dalej: „Organizator” ).
3. Organizator zleca wykonanie czynności związanych z Konkursem i administrowanie Konkursem Apelli S.A. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000391928, NIP 5862272058, o wysokości kapitału zakładowego 23.986.600 złotych (wpłaconego w całości) (dalej: „Koordynator”).
4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 1 lipca 2023 roku do 12 lipca 2023 roku (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Zgłoszenie w Konkursie, polegające na opublikowaniu Pracy Konkursowej bezpośrednio pod postem konkursowym zawierającym Pytanie Konkursowe, należy składać w terminie od 1 lipca 2023 roku do 7 lipca 2023 roku (dalej: „Czas Składania Zgłoszeń”).
6. Konkurs organizowany jest na profilu Organizatora „Kasa Stefczyka” w serwisie społecznościowym Facebook, prowadzonym pod adresem facebook.com/kasastefczyka.pl (dalej „Profil Kasy Stefczyka”).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany i administrowany, ani powiązany z Meta Platforms Ireland Limited (dawniej: Facebook, Inc), właścicielem serwisu społecznościowego Facebook.
8. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Organizator zwalnia w całości serwis Meta od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników, a wynikającej z Konkursu.
9. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888).

## § 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 5 Regulaminu, może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, z zastrzeżeniem § 2 ust. 3 Regulaminu, oraz pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w momencie dokonania zgłoszenia do udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie Pracy Konkursowej na Profilu Kasy Stefczyka posiada adres zamieszkania i adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnik”).
2. Osoba niepełnoletnia, która ukończyła 16 lat, może przystąpić do udziału w Konkursie jedynie po uzyskaniu zgody przedstawiciela ustawowego – rodzica lub opiekuna prawnego. Na żądanie Organizatora lub Koordynatora osoba niepełnoletnia jest zobowiązana do przekazania zgody swojego przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie zgodnie z treścią § 4 ust. 5 Regulaminu.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy posiadający swoje konto osobiste w serwisie społecznościowym Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook.
4. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba, która:
  - 1) jest zatrudniona u Organizatora lub u Koordynatora, lub w Stefczyk Finanse S.A., lub Premium Management S.A., a także członkowie jej najbliższej rodziny, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo lub osobę pozostającą w stosunku przysposobienia;
  - 2) brała udział w organizowaniu Konkursu.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej na Profilu Kasy Stefczyka jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, akceptacją jego treści oraz zapoznaniem się z treścią obowiązku informacyjnego zgodnie z art. 13 RODO, umieszczonego w § 6 Regulaminu. Dokonując publikacji Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza również, że Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie Meta Platforms Ireland Limited z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, w odniesieniu do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie dokonywania manipulacji danymi, przekazywania nieprawdziwych informacji lub podejmowania innych nieetycznych działań, a także działań w jakikolwiek sposób naruszających dobre imię lub wizerunek Organizatora lub Koordynatora. Nadto Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika w razie powzięcia wiedzy o niestosowaniu się przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie do przepisów o charakterze powszechnie obowiązującym lub do postanowień Regulaminu.
7. Uczestnik Konkursu do chwili jego rozstrzygnięcia, to jest do chwili zamieszczenia wyników Konkursu na Profilu Kasy Stefczyka, może zrezygnować z udziału w Konkursie, bez podania przyczyny, poprzez usunięcie Pracy Konkursowej z Profilu Kasy Stefczyka.

### § 3. Zasady udziału w Konkursie

1. W dniu 1 lipca 2023 r. na Profilu Kasy Stefczyka zostanie opublikowany post konkursowy z pytaniem konkursowym o treści: „Z kim i w jaki sposób chciałbyś spędzić swoje wymarzone urodziny?” (dalej: „Pytanie Konkursowe”).
2. Zadaniem Konkursowym Uczestnika jest udzielenie autorskiej i kreatywnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”) oraz opublikowanie Pracy Konkursowej bezpośrednio w komentarzu pod postem konkursowym (dalej: „Zgłoszenie”).
3. Prawidłowe Zgłoszenie dla swej ważności i skuteczności powinno zostać dokonane w Czasie Składania Zgłoszeń (§ 1 ust. 5 Regulaminu).
4. Praca Konkursowa musi odpowiadać tematyce Pytania Konkursowego i mieć postać opisu słownego.
5. Praca Konkursowa powinna zostać wyrażona w języku polskim.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jedną Pracę Konkursową, bez względu na liczbę posiadanych kont w serwisie Facebook. W przypadku Zgłoszenia więcej niż jednej Pracy Konkursowej Komisja Konkursowa dokonując oceny Prac Konkursowych, zastrzega sobie prawo do wzięcia pod uwagę tylko pierwszej zgłoszonej Pracy Konkursowej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Prac Konkursowych, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub dobre imię oraz renomę Organizatora lub Koordynatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, a także odrzucenia prac niespełniających innych warunków określonych w Regulaminie.

### § 4. Zasady rozstrzygnięcia Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą dwie osoby, odpowiednio jeden przedstawiciel Organizatora oraz jeden przedstawiciel Koordynatora (dalej: „Komisja Konkursowa”).
2. Spośród zamieszczonych Prac Konkursowych Komisja Konkursowa, po upływie Czasu Składania Zgłoszeń, dokona wyboru dwunastu Uczestników, będących autorami najciekawszych, najbardziej kreatywnych oraz oryginalnych zdaniem Komisji Konkursowej Prac Konkursowych (dalej: „Zwycięzcy”). W sumie decyzją Komisji Konkursowej zostanie wyłonionych dwunastu Zwycięzców.
3. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na Profilu Kasy Stefczyka w dniu 12 lipca 2023 r.
4. O przyznaniu nagrody Zwycięzcy Konkursu zostanie powiadomiony za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, w drodze wiadomości prywatnej. Zwycięzca zobowiązany jest odpowiedzieć na wiadomość prywatną za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook w ciągu 24 godzin od chwili wysłania Zwycięzcy wiadomości prywatnej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, celem ustalenia danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do nagrody. Zwycięzca zostanie również poproszony w wiadomości prywatnej o potwierdzenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. W przypadku gdy Zwycięzcą będzie osoba niepełnoletnia, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, to na żądanie Organizatora zostanie ona zobowiązana, w odpowiedzi na wiadomość prywatną, przestać zdjęcie lub skan podpisanej przez swojego przedstawiciela ustawowego zgody na udział w Konkursie, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru alternatywnego Zwycięzcy, w przypadku, gdy:
  - 1) Zwycięzca nie odpowie na wiadomość prywatną wystaną za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook w ciągu 24 godzin od chwili wysłania mu wiadomości prywatnej lub nie poda wszystkich wymaganych informacji (w szczególności zaniecha przestania zdjęcia/skanu zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie i nie potwierdzi zgody na przetwarzanie danych osobowych) celem ustalenia danych i ich weryfikacji oraz realizacji prawa do nagrody;
  - 2) Zwycięzca dokona rezygnacji z udziału w Konkursie;
  - 3) Zwycięzca nie jest uprawniony do udziału w Konkursie;
  - 4) Organizator lub Koordynator Konkursu uzyskają wiarygodną informację, że Uczestnik narusza warunki Regulaminu.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikowania, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone Regulaminem. W przypadku ustalenia, że Uczestnik Konkursu jest osobą nieuprawnioną w świetle niniejszego Regulaminu do udziału w Konkursie lub narusza zasady niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo do podjęcia decyzji o natychmiastowym wykluczeniu z Konkursu takiego Uczestnika i zaniechania wydania mu nagrody, a w przypadku gdyby taki Uczestnik otrzymał już nagrodę, wówczas zobowiązuje się do jej zwrotu.
8. Wręczenie nagród przyznanych Zwycięzcom będzie odbywało się w terminach oraz w Placówkach Kasy Stefczyka ustalonych pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem lub podmiotem upoważnionym przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odbiór nagród musi nastąpić najpóźniej w terminie miesiąca od dnia poinformowania Zwycięzcy o przyznaniu nagrody oraz zostać potwierdzony protokołem odbioru.
9. W przypadku niestawienia się Zwycięzcy na rozdaniu nagród w wyznaczonym terminie i miejscu nagroda zostanie przekazana w depozyt Placówki Organizatora. Nieodebranie nagrody w ustalonym terminie i miejscu uważa się za rezygnację z tej nagrody, która pozostaje wówczas własnością Organizatora.

## § 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - 1) Nagroda główna w postaci nagrody rzeczowej – powerbanku marki Mauro Conti o wartości 60,85 zł (słownie: sześćdziesiąt złotych i osiemdziesiąt pięć groszy) brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości 7 zł (słownie: siedem złotych). Nagroda pieniężna nie zostanie Zwycięzcy wydana, lecz pobrana i przekazana przez Fundatora do właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego;
  - 2) Wyróżnienie w postaci nagrody rzeczowej – kuponu SODEXO o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto oraz nagrody pieniężnej w wysokości 6 zł (słownie: sześć złotych). Nagroda pieniężna nie zostanie Zwycięzcy wydana, lecz pobrana i przekazana przez Fundatora do właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego. Zasady realizacji kuponu SODEXO określa regulamin dostępny pod adresem <https://sklep.sodexo.pl/regulacje>.
2. W Konkursie zostaną przyznane 2 (słownie: dwie) Nagrody główne oraz 10 (słownie: dziesięć) Wyróżnień.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród Zwycięzcom obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu przyznania nagród w Konkursie w kwocie określonej w ust. 1.
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do odebrania Nagród na osobę trzecią. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny.
5. Każdy Zwycięzca może zostać jednokrotnie nagrodzony w ramach Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody głównej lub Wyróżnienia, jeśli w ocenie Komisji Konkursowej Prace Konkursowe nie spełnią kryteriów oceny Zadania Konkursowego w stopniu pozwalającym na przyznanie Nagrody głównej lub Wyróżnienia, z uwagi na oznaczone w Regulaminie kryteria. Nagroda główna lub Wyróżnienie pozostają wówczas własnością Organizatora.

## § 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu jest Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka z siedzibą w Gdyni przy ul. Bohaterów Starówki Warszawskiej 6 (dalej: Kasa/Kasa Stefczyka).
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Kasy: [iod@kasastefczyka.pl](mailto:iod@kasastefczyka.pl), tel. 801 600 100, adres korespondencyjny Kasy: Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka, ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu przetwarzane będą na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostarczenia nagród, jak również w celach rozliczeniowych oraz opublikowania danych osobowych zwycięzców Konkursu na Profilu Kasy Stefczyka, na stronie internetowej [www.kasastefczyka.pl](http://www.kasastefczyka.pl), na łamach „Czasu Stefczyka” oraz na innych portalach społecznościowych Kasy; w celu wypełnienia obowiązków prawnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, a także w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Kasy oraz podmiotów powiązanych osobowo, kapitałowo lub systemowo z Kasą\* oraz w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed potencjalnymi roszczeniami, które to działania wykonywane są w prawnie uzasadnionym interesie Kasy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu i przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu przetwarzane na potrzeby Konkursu przechowywane będą do zakończenia okresu postępowania reklamacyjnego w Konkursie, przez okres niezbędny dla wypełnienia obowiązków prawnych, a także do czasu upływu terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Okresy te nie sumują się.
5. Uczestnik Konkursu oraz Przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu posiadają prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją), prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, oraz prawo do przenoszenia danych. Zgłoszenie może zostać dokonane bezpośrednio do inspektora ochrony danych zgodnie z ust. 2 niniejszego paragrafu.
6. Uczestnik Konkursu oraz Przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa z zakresu ochrony danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
8. Odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu oraz Przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu będą podmioty powiązane osobowo, kapitałowo lub systemowo\* z Kasą lub współpracujące z Kasą na podstawie zawartych umów przy wykonywaniu czynności związanych z jej działalnością statutową, tj. podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, agencji Kasy oraz podmioty świadczące następujące usługi: marketingowe, sprzedażowe i inne usługi pomocnicze.

## § 7. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej i że posiada do niej pełnię praw, w szczególności praw autorskich. Ponadto Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa nie jest obciążona prawami osób lub podmiotów trzecich, jak również nie narusza jakichkolwiek praw osób lub podmiotów trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych oraz dóbr osobistych osób lub podmiotów trzecich.
2. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich, jak i wobec Organizatora lub Koordynatora w przypadku naruszenia praw, o których mowa w ust. 1. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wobec Kasy Stefczyka lub Koordynatora z tytułu naruszenia praw w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie koszty, w tym koszty odszkodowania, oraz zwolnić odpowiednio Organizatora lub Koordynatora z odpowiedzialności z tego tytułu.
3. Zwycięzca Konkursu z chwilą przyznania Nagrody głównej albo Wyróżnienia i w zamian za jej otrzymanie udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieograniczonego terytorialnie i czasowo korzystania z Pracy Konkursowej na poniższych polach eksploatacji:
  - a) wytwarzanie i zwielokrotnianie każdą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - b) dokonywanie obrotu oryginałem oraz egzemplarzami, na których je ustalono, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, darowiznę itd.;
  - c) rozpowszechnianie poprzez publiczne wyświetlanie, wykonanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - d) publikowanie we wszelkich tytułach prasowych oraz materiałach niebędących tytułami prasowymi wydawanych zarówno w formie elektronicznej, jak i papierowej;
  - e) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
4. Organizator jest uprawniony do udzielenia sublicencji w zakresie udzielonej licencji.
5. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Pracy Konkursowej, a także do korzystania i rozporządzania opracowaniami Pracy Konkursowej (wykonywania zależnych praw autorskich) na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej oraz do powierzania takich czynności osobom trzecim, w tym również do wykorzystywania Pracy Konkursowej w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami.
6. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w szczególności zobowiązuje się, że nie będzie korzystał z uprawnienia do oznaczania Pracy Konkursowej lub opracowania Pracy Konkursowej swoim nazwiskiem lub pseudonimem i godzi się na udostępnianie Pracy Konkursowej lub opracowania Pracy Konkursowej anonimowo. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej oraz o kolejności rozpowszechniania na poszczególnych polach eksploatacji.

## § 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane osobiście w siedzibie Koordynatora lub listownie na adres: Apella S.A., ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia lub drogą mailową na adres poczty elektronicznej: internet@apella.com.pl, w Czasie Trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, opis reklamacji oraz podpis Uczestnika składającego reklamację.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Koordynatora w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Koordynator poinformuje pisemnie, na adres do korespondencji wskazany w treści reklamacji albo drogą mailową (w przypadku reklamacji złożonej drogą mailową i niepodania adresu do korespondencji).
4. W przypadku reklamacji kierowanych do Organizatora stosuje się Ustawę z 5 sierpnia 2012 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym oraz regulacje Organizatora właściwe w przedmiotowym zakresie.

## § 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator dąży do wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2023 roku.
3. Regulamin dostępny jest w Placówkach Kasy, na stronie internetowej <https://www.kasastefczyka.pl/pliki-do-pobrania> oraz w siedzibie Organizatora.

\* Aktualny wykaz podmiotów powiązanych kapitałowo, systemowo lub osobowo z Kasą Stefczyka dostępny jest w Placówkach Kasy, na stronie [www.kasastefczyka.pl](http://www.kasastefczyka.pl) oraz w usłudze bankowości elektronicznej.